



LA BIENNALE MARTELIVE 2024

Presentazione generale della Biennale MARteLive
2024

Il progetto in numeri

Mission e

Vision Obiettivi

Il «format» della Biennale

MARteLive

MARteLive System

La Biennale

Europea

La struttura organizzativa dell'edizione
2024 Come si svolge MARteLive

Eventi OFF e Progetti Speciali

Categorie di concorso

Pubblico di riferimento

MARteLive come rinnovamento culturale e
sociale

Interventi di educazione e occasioni

per la creatività emergente durante la biennale del
2024

L'Associazione culturale

Procult

La Biennale MARteLive per la promozione turismo e la tutela del
patrimonio

La strategia di comunicazione

Dicono di noi

Continuità pluriennale del progetto

Contatti e Link uti

LA BIENNALE MARTELIVE 2024

Biennale MArteLive è la biennale delle arti e dei giovani artisti: sei giorni di arte e spettacolo dal vivo, expositions, installazioni site-specific, Barcamp, dibattiti e meeting per uno dei più grandi e attesi festival per giovani artisti d'Italia e d'Europa.

Dopo il successo di numeri e di pubblico registrati nelle prime quattro edizioni, l'Associazione Culturale Procult, in collaborazione con Roma Best Practices Awards, presenta la quinta edizione della Biennale MArteLive **che si terrà a Roma dal 18 ottobre al 3 novembre 2024** e vedrà coinvolta tutta la città di Roma, dal centro alla periferia, e l'intero territorio del Lazio. Per un'intera settimana questi spazi si trasformeranno in un gigantesco 'hub culturale' diffuso sul territorio, vetrina e laboratorio di creazione artistica, dove l'arte emergente coinvolgerà il pubblico su larga scala, attraverso la formula della spettacolarizzazione delle arti e del divertimento, accessibile a tutti.

A partire dal 2020, il festival si presenta con un respiro ancora più internazionale, **grazie al riconoscimento assegnatogli dal programma ‘Europa Creativa’**, che ha portato la **Biennale MArteLive fuori dai confini nazionali: in tale contesto**, partendo dall’esperienza ventennale di MArteLive in Italia, il progetto ha realizzato un vero e proprio scambio culturale tra l’Italia e i tre Paesi partner (Lituania, Polonia e Bosnia ed Erzegovina). Gli artisti coinvolti hanno viaggiato per l’Europa mostrando la propria arte e confrontandosi con universi culturali differenti, con lo scopo di favorire la creazione di un network internazionale di professionisti in campo artistico e culturale.

Per favorire lo scambio interculturale, supportare i giovani creativi nella crescita professionale ed implementare la rete di cooperazione europea in ambito culturale, il progetto ha replicato il suo format di successo per l’identificazione di talenti emergenti in uno scenario europeo, dando a coloro che parteciperanno l’opportunità di avvicinarsi alle innovazioni artistiche e culturali del contesto internazionale e per questo, di crescere artisticamente.

Il progetto oggi possiede, dunque, anche una **forte rilevanza a livello internazionale**, dal momento in cui riesce a coinvolgere un’ampia fetta di giovane pubblico europeo. Sono infatti **43 i paesi di selezione e oltre 10.000 gli artisti iscritti al concorso e selezionati!**

Questi giovani artisti potranno sviluppare la propria creatività all'interno di un ambiente stimolante e multiculturale, grazie alla collaborazione di **4 importanti organizzazioni internazionali (quali: la nostra Procult (Italia), ArtNova (Polonia), Kintai Arts Residence (Lituania) e Tuzla L!VE (Bosnia Erzegovina) e alle 32 Residenze artistiche messe a disposizione dal progetto.**

Le Residenze e gli eventi di selezione legati al contest, sono stati diffusi in 4 differenti città che hanno accettato con clamore l'idea di accogliere questa manifestazione artistica. Parallelamente in Italia sono circa 60.000 gli spettatori previsti al circuito di eventi diffusi che avranno luogo durante la Biennale MArteLive, provenienti da tutta Italia ed Europa: principalmente giovani interessati alle nuove tendenze artistiche italiane ed estere, dalla musica alla danza, dal teatro alla PitturaLive, dal video-mapping alla letteratura, passando per la moda, la fotografia, la grafica, le installazioni, la scultura, il nuovo circo e tanto altro.

Parallelamente in Italia sono **circa 60.000 gli spettatori** previsti al circuito di eventi diffusi che avranno luogo durante la Biennale MArteLive, provenienti da tutta Italia ed Europa: **principalmente giovani interessati alle nuove tendenze artistiche italiane ed estere**, dalla musica alla danza, dal teatro alla PitturaLive, dal video-mapping alla letteratura, passando per la moda, la fotografia, la grafica, le installazioni, la scultura, il nuovo circo e tanto altro.

IL PROGETTO IN NUMERI

17 GIORNATE

60 LOCATION

20 DIVERSE ORGANIZZAZIONI

16 DISCIPLINE ARTISTICHE con MArteLive – lo spettacolo totale: musica, pittura, teatro, danza, letteratura, arte circense, fotografia, grafica digitale, DJ, cinema, videoclip, moda & riciclo, artigianato, street art, scultura, videoarte

150 PREMI REALI per i partecipanti ai concorsi

300 SPETTACOLI distribuiti in tutta la città nelle 9 giornate di programmazione

900 ARTISTI SELEZIONATI su oltre 5.000 iscritti (documentati) in tutta Italia

60.000 PRESENZE PREVISTE provenienti da ogni regione d'Italia

SE NON VI PIACCIONO
I NUMERI...



MISSION

Sostenere e diffondere l'arte emergente e la cultura attraverso la formula dello svago e del divertimento, in modo da **sensibilizzare, stimolare ed educare le nuove generazioni a un consumoculturale** proattivo e di qualità.

Il nostro obiettivo è quello di ricercare il bello in maniera attiva e presente, combattendo l'assorbimento passivo di informazioni che quotidianamente sono veicolate dai social network, dai nuovi media e dalla televisione. La soluzione più efficace è proprio l'organizzazione di un grande evento culturale, che possa creare stupore, ricco di contenuti innovativi e coinvolgenti, che sia al contempo vetrina e laboratorio di sperimentazione per artisti di ogni genere e disciplina, provenienti da ogni parte del mondo.

VISION

Consolidare in Italia e in Europa l'esperienza di un **Festival che promuova tutte le differenti discipline artistiche** e l'arte a 360 gradi e che favorisca il rafforzamento del **network di artisti e professionisti del settore** attivi sul territorio nazionale e internazionale.

L'edizione del 2022 ha posto le basi per creare, nel 2024, un grande festival diffuso che, grazie a una forte esposizione mediatica a livello nazionale, ci offrirà la possibilità di espandere l'esperienza della Biennale e di MArteLive a livello europeo, **esportando sul territorio internazionale il format** e coinvolgendo in un unico grande progetto partner presenti in **Lituania, Polonia e Bosnia ed Erzegovina.**

OBIETTIVI

1

Promuovere l'arte e l'interesse per la cultura attraverso linguaggi artistici stimolanti per il pubblico dei giovani e non.

2

Essere un punto di riferimento per gli artisti emergenti e affermati e favorire il loro inserimento nel fitto settore artistico (addetti ai lavori, festival, locali, teatri, musei, gallerie e istituzioni culturali)

3

Generare opportunità e impatto positive, sia a livello economico che sociale, nei territori ospitanti e per le comunità locali.

IL «FORMAT» DELLA BIENNALE

La quarta edizione ha ottenuto risultati importanti, (stimati oltre 50mila spettatori), che sono stati raggiunti grazie all'esperienza maturata in 20 anni di attività: si è passati dal salotto culturale del Classico Village (ex live club in zona Ostiense a Roma) a un format replicato in ogni regione d'Italia, il MArteLive Italia, a un festival nazionale con un sistema complesso di eventi legati al MArteLive System che ha come cuore nevralgico la Biennale MArteLive.

La **Biennale** nasce proprio come **evoluzione del festival 'MArteLive - lo spettacolo totale'**, ne riprende il format multidisciplinare ampliando ed estendendo il concetto a una **dimensione cittadina e regionale**, attraverso il coinvolgimento di circa **60 location su Roma**, con **oltre 20 organizzazioni attive** sul territorio che si occupano di realizzare diversi progetti speciali. Un percorso che negli anni sta dimostrando di essere in continua e costante crescita, registrando per ogni edizione notevoli incrementi e nuovi successi.

L'unicità della proposta artistica, il suo contenuto innovativo e il lancio del format in Europa, l'esperienza dell'organizzazione, l'interesse sempre crescente del pubblico, degli addetti ai lavori, dei giornalisti e delle istituzioni, sono le fondamenta di questo nuovo ed ambizioso progetto, che vuole fare della **Biennale MArteLive uno tra i principali festival culturali giovanili del 2024**.

All'interno dei sei giorni di Biennale, MArteLive - lo spettacolo totale **si svolgerà dal 22 al 23 ottobre e sarà il nucleo centrale della manifestazione**, con il suo format storico che ancora oggi può vantare la sua forza innovativa, grazie alla varietà e alla complessità della proposta artistica messa in scena con **16 discipline, caleidoscopio attraverso cui l'arte appare nelle sue numerose forme espressive**.

Le diverse performance live che nei primi giorni si svolgeranno in un'unica location, a Roma, **dal 18 ottobre al 3 novembre 2024** si sposteranno, simultaneamente in più location dislocate in tutta la città di Roma ed altri centri del Lazio, con l'intento di **invadere d'arte l'intera regione** disseminando spettacoli (circa 300), e coinvolgendo un numero cospicuo di artisti (circa 900) di livello nazionale e internazionale, strutturando così quella che possiamo definire *'la settimana Bianca dell'arte e della cultura'*.

La Biennale MArteLive rappresenta anche un laboratorio per **nuovi progetti culturali** che troveranno il loro humus ideale all'interno di **un evento multidisciplinare aperto a sperimentazioni** che prenderanno vita anche grazie al coinvolgimento di curatori e cultori delle varie discipline artistiche coinvolte, nonché **professionisti e operatori culturali** che garantiranno la **realizzazione di 18 progetti speciali dedicati all'arte** nelle sue varie declinazioni e alla sua promozione e diffusione.

Infine, **grande spazio** sarà riservato a **dibattiti e tavole rotonde** in cui verranno coinvolti i **partner e gli organizzatori del festival**, insieme a **esperti del settore**, che animeranno le **discussioni e le lezioni dei 40 workshop previsti nella programmazione della Biennale**, dedicati ad argomenti di interesse per la diffusione dell'arte e della cultura fra i giovani e che tempo rappresenteranno un'occasione per fornire uno spazio di confronto e crescita agli operatori culturali d'Italia e d'Europa.

I workshop avranno come oggetto approfondimenti tematici relazionati sia con le diverse discipline artistiche che compongono il festival, che con le nuove tendenze e strategie applicate nel settore culturale, come il fundraising innovativo, il crowdfunding, il marketing culturale, e le nuove proposte per la progettazione culturale 'post-crisi'.

Oltre ai workshop, sarà introdotta la formula del **BarCamp**, ovvero eventi durante i quali saranno gli stessi partecipanti a definire gli argomenti di dibattito. Il fine ultimo di questo format è incentivare una modalità di apprendimento libera, senza schemi, favorendo un contesto incentrato sull'innovazione e il cambiamento.

Il comune denominatore tra i profili che partecipano a un BarCamp è la voglia di essere parte attiva di un sistema contribuendo in prima persona al suo funzionamento, allargando il bacino di utenza anche a chi generalmente opera dietro le quinte.

In cosa consistono
**MArteLive e
MArteLive System?**

MARteLive è stata, nell'arco degli ultimi vent'anni, una delle poche manifestazioni culturali in Italia a puntare sul concetto di **innovazione**, facendo scouting, offrendo **una vera vetrina** ad artisti sconosciuti, portandoli al successo (es. Nobraino, Management del Dolore Post-Operatorio, Gio Evan, diventati noti grazie al network di MARteLive) e affermandosi come **punto di riferimento e di opportunità** per migliaia di giovani artisti italiani emergenti in cerca di un trampolino di lancio, senza necessariamente passare dalla realtà complessa dei talent.

Sempre attento alla qualità delle proprie proposte e **alla ricerca di nuovi talenti, con un'azione continua di scouting su tutto il territorio nazionale** grazie ai nuclei organizzativi presenti in ogni regione che contribuiscono a creare il progetto MARteLive Italia, con l'organizzazione delle finali regionali e la selezione dei finalisti che arriveranno alla finalissima nazionale.

Grazie a questa **rete capillare** che MARteLive, in ogni suo appuntamento ha ospitato **centinaia di artisti in contemporanea e migliaia di persone**, si è diffuso a macchia d'olio in tutta Italia con nuclei organizzativi presenti in ogni regione, e si è potuto trasformare sempre più in vero e proprio **' sistema culturale a 360 gradi**, unico in Italia e in Europa.

MARteLive



MARteLive System è un universo basato sull'interconnessione esistente tra tutti i tasselli che lo compongono.

Ogni progetto assume valore nella sua individualità e, allo stesso tempo, ogni qualvolta viene allineato con gli altri elementi moltiplica esponenzialmente il valore dell'intero sistema, figurando sia come un prodotto finito, sia come uno strumento a servizio della rete.

Un prodotto vincente nasce da un'idea, da un'intuizione che rapidamente deve essere implementata, sia che si tratti di eventi, mostre e installazioni, sia di album, opere d'arte e performance. Il MARteLive System si posiziona in ogni step di questo percorso, grazie all'esistenza di progetti che:

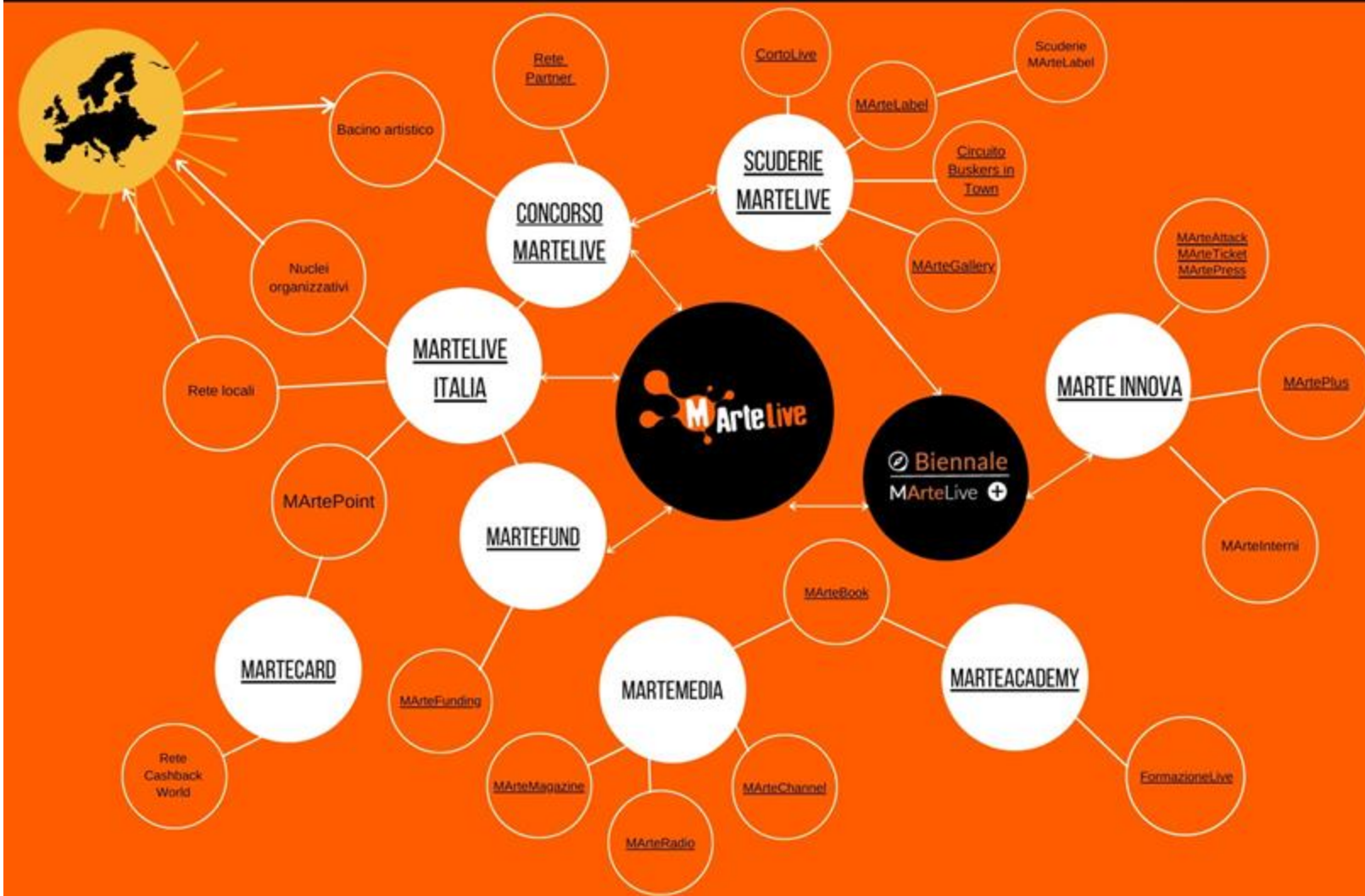
- **Preparano** (MARteAcademy, FormazioneLive, MarteLive Italia, MARteLive Europe)
- **Promuovono** (Concorso MARteLive, MARteMagazine, MARteAttack, MARtePress, MARteRadio)
- **Fidelizzano** (MARteCard)
- **Sostengono** (MARteFund, MARteCrowd, MARteService, MARteShop)
- **Diversificano** l'offerta e le opportunità artistiche e culturali (Scuderie MARteLive, MARteGallery, Frammenti MARteLive, Corviale Urban LAB, 99arts, Carpineto Buskers Festival).



MArteLive System

MarteLive System

+ MarteLive è il centro di questo sistema autoalimentato e fondato su 8 PILASTRI e un grande evento nazionale, la BiennaleMarteLive, che ogni due anni mette in scena per 10 giorni tutti i prodotti culturali presenti passati e futuri generati dal Sistema Cultura. [Leggi tutto...](#)



Schema organizzativo MArteLive System

* per ulteriori
informazioni consultare il
seguente link:
[https:// www.martelivesystem.net/
martelive-system-cos-e/](https://www.martelivesystem.net/martelive-system-cos-e/)

LA BIENNALE EUROPEA

Oltre ai dettagli strutturali sopra indicati, è bene sottolineare come la Biennale MArteLive si stia aprendo ogni anno di più a una **dimensione europea**. Già nella sua ultima edizione, infatti, è stata caratterizzata da un forte respiro internazionale e una sezione appositamente dedicata (**Biennale International**), sviluppata in collaborazione con **diverse ambasciate** (Svezia, Portogallo, Danimarca, Norvegia, etc.) e **Istituti di cultura**, che hanno contribuito a garantire la **presenza di artisti internazionali** all'interno del festival. Grazie a questa apertura verso il panorama internazionale, siamo stati lieti di **poter offrire spazio e poter diffondere sul nostro territorio le espressioni di cultura giovanile e dell'innovazione artistica europea**.

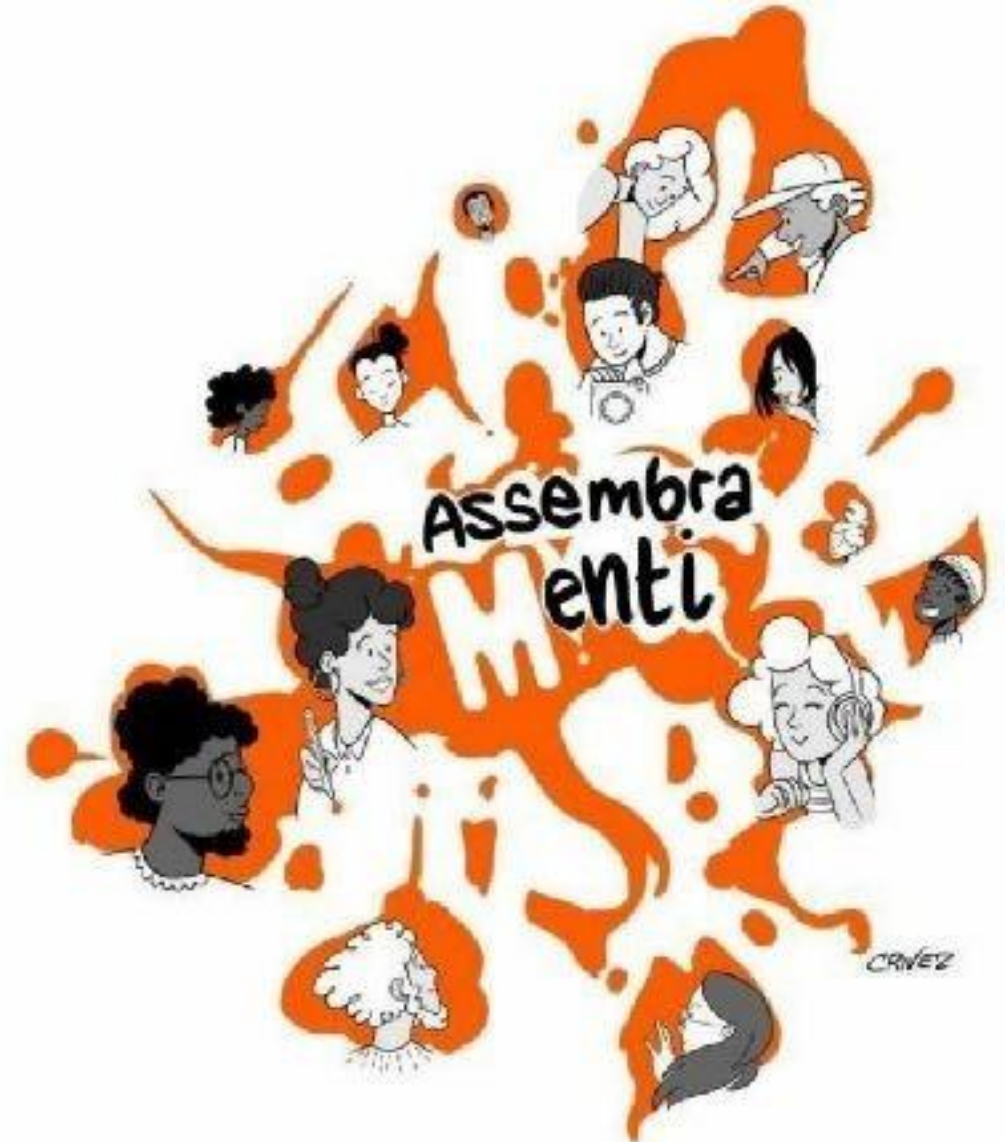
Ma non solo, **dal 2020**, a vent'anni dalla nascita, la Biennale MArteLive ha superato i confini nazionali grazie al **riconoscimento di Europa Creativa**: 4 nazioni, 32 residenze artistiche in diverse città d'Europa e centinaia di altri premi per artisti europei che decideranno di concorrere in una delle 16 diverse categorie.



La Biennale europea ha utilizzato l'arte per creare un ponte di collegamento tra i Paesi europei, inserendo i loro artisti nel circuito della Biennale MArteLive 2022, che ha rappresentato l'evento conclusivo del progetto MArteLive Europe che ha coinvolto Italia, Polonia, Bosnia e Lituania, cofinanziato dalla Commissione Europea nel quadro del programma Europa Creativa.

L'obiettivo principale della Biennale europea è stato quello di **favorire l'interscambio culturale ed essere veicolo di interazione tra culture diverse, promuovendo contaminazioni artistiche e scambi interculturali che generano innovazione.**

Partendo dalla consapevolezza dell'importanza delle tradizioni e del bagaglio culturale di ogni Paese europeo, il progetto Biennale europea ha esplorato radici culturali diverse e dato vita a nuove forme artistiche.



La Biennale europea è stato, dunque, l'evento conclusivo di un percorso che **ha permesso ai giovani artisti europei di confrontare ed esporre le loro visioni artistiche.**

Le **Ambasciate europee** presenti a Roma hanno fornito un notevole contributo per dare un respiro internazionale alla Biennale MArteLive. Da sempre i loro Istituti si prodigano per **diffondere le proprie tradizioni e proposte artistiche negli altri Paesi**, ma spesso il contatto con le organizzazioni di eventi è debole o addirittura assente.

È questa la lacuna che il progetto Biennale europea ha colmato, proprio attraverso un'operazione congiunta con le Ambasciate, in modo tale da **fornire un canale diretto e continuativo tra l'Italia e l'intera Europa.**



MARTELIVE – lo spettacolo totale - Format dell'evento principale:

MArteLive - Lo Spettacolo Totale sarà il **nucleo centrale della Biennale**, è il format storico che contraddistingue il festival dal 2001 ad oggi: andrà in scena **durante i primi 2 giorni di svolgimento del festival [dal 22 al 23 ottobre]**

MArteLive è l'evento multidisciplinare che definiamo "multi-artistico", dovuto alla **simultaneità delle arti** e il loro ibridarsi e sovrapporsi per creare un unico grande evento frutto della **sinergia di più spettacoli in otto diversi**

spazi, ma messi in atto contemporaneamente in un'unica location. Questa separazione tra uno spazio e l'altro, unita

alla simultaneità delle performance crea lo spettacolo totale, un'esplosione di creatività unica e originale che ha permesso il successo di MArteLive.

Come già spiegato in precedenza, con la Biennale MArteLive il carattere multidisciplinare del MArteLive viene riproposto in senso più ampio, andando oltre la singola location ed esplodendo su scala cittadina e regionale, sfruttando tutti i progetti collaterali del MArteLive System .

*«La metafora è quella dello specchio: anche se frantumato,
ogni singolo pezzo mantiene le stesse caratteristiche e la stessa struttura»*

COME SI SVOLGE MARteLive – Lo Spettacolo Totale:

PRIMO SPAZIO	SECONDO SPAZIO	TERZO SPAZIO	QUARTO SPAZIO
<p>Ospita cinque CONCERTI live a sera e a seguire un Dj set live. Tra una performance musicale e l'altra avvengono brevi spettacoli teatrali o di danza, arte circense, musica classica o lirica ma anche una voce off che declama versi a luci spente.</p>	<p>Ospita la sezione PITTURA-LIVE : i pittori lavorano dal vivo immersi in ritmi onirici, sulla base di musica elettronica, chill-out, etno-jazz, e simili; contemporaneamente si esibiscono in sala clown e giocolieri. L'intenzione è quella di non lasciare che le singole esibizioni artistiche seguano un percorso a senso unico, ma che convergano in uno spettacolo totale miscelandosi, così da cogliere appieno la tendenza alla contaminazione di generi, linguaggi e tecniche tipica del nuovo millennio.</p>	<p>È dedicato nuovamente alla musica, ma questa volta con dieci concerti di BAND EMERGENTI legate al concorso di MARteLive. Anche in questa sala tra uno spettacolo e l'altro avvengono tre performance artistiche di danza, giocoleria o circo di artisti in concorso.</p>	<p>Ospita una rassegna di CORTOMETRAGGI con dodici proiezioni a sera, tutte in concorso. A seguire sempre nella stessa sala ci sarà il CINEMALIVE ossia la proiezione di un film muto accompagnato da una band che suona dal vivo la colonna sonora, affiancata alla proiezione di 12 videoclip a sera.</p>

COME SI SVOLGE MARteLive – Lo Spettacolo Totale:

QUINTO SPAZIO	SESTO SPAZIO	SETTIMO SPAZIO
<p>Generalmente all'aperto, ospita SPETTACOLI DI STRADA in gran parte di natura circense (mangiafuoco, fachiri, acrobati, giocolieri, trampolieri), lasciando spazio anche a spettacoli di danza.</p>	<p>Ospita MOSTRE FOTOGRAFICHE: installazioni video, proiezioni di scatti realizzati durante l'evento, ma anche jam-session, con un palco aperto a tutti i musicisti che vorranno partecipare.</p>	<p>È dedicato alla LETTERATURA: autori importanti e autori emergenti si alterneranno nel leggere dei versi di opere proprie.</p>

EVENTI OFF & PROGETTI SPECIALI

Dal 18 ottobre al 3 novembre esploderanno invece i **progetti speciali/eventi off diffusi in tutta Roma**. A partire dal main event, nei giorni successivi si svilupperà una galassia di eventi inseriti idealmente all'interno di **18 progetti speciali, divisi per genere e disciplina artistica, organizzati in collaborazione con altre realtà organizzative presenti nel Lazio e ospitati in più di 60 location distribuite su tutto il territorio regionale.**

Saranno proprio questi progetti speciali, realizzati contemporaneamente nell'arco di pochi giorni a dare alla Biennale MArteLive la connotazione di **festival multidisciplinare diffuso**, generando grossi numeri in termini di pubblico, ma soprattutto da un punto di vista mediatico e a caratterizzarla dal punto di vista dell'offerta culturale. Di seguito l'elenco dei progetti speciali.

Su:ggestiva

**Street Art for
Rights**

**Live negli
Auditorium**

Performativa

Open Gallery

#ALTRNTV

**L'arte non ha
sbarre**

**Frammenti
MARTELive**

LaziOff

**Biennale
International**

Corviale Urban Lab

**L'arte nelle
periferie**

Couchsurfing

CortoLive

LabBiennale

**Veio Secret
Tunnels**

Green Buskers

CATEGORIE DI CONCORSO

MUSICA

Per la sezione musica è prevista la partecipazione di 18 band emergenti selezionate in tutta Italia nell'arco di due anni. Le esibizioni dureranno per un tempo non superiore ai 25 minuti e, per creare quello che noi chiamiamo lo spettacolo totale, durante i cambi palco avremo rappresentazioni di flash-theatre, danza acrobatica o arte circense.

TEATRO

La sezione ospita cinque compagnie a sera di cui tre emergenti provenienti dal concorso e una o due compagnie o artisti affermati che si esibiscono nella sala grande durante i cambi palco, seguendo la formula MARteLive delle sorprese culturali. Gli spettacoli hanno una durata di 10-15 minuti circa.

DANZA

La sezione ospita tre compagnie/performer emergenti ogni sera, le quali si esibiscono nella sala di musica emergente durante i cambi palco. Anche per la danza la durata dello spettacolo sarà tra i 10 e i 15 minuti.

CINEMA

La sezione ospita una rassegna di cortometraggi di registi esordienti selezionati da una giuria di esperti che premierà il corto più “innovativo” e il miglior corto a tema libero con un impianto narrativo di interesse culturale e nazionale. L'intenzione è quella di promuovere la cultura cinematografica d'autore e di offrire una vetrina alle opere di giovani autori, attori, film makers che avranno l'opportunità di vedere proiettati i loro lavori.

MUSICA

Per la sezione musica è prevista la partecipazione di 18 band emergenti selezionate in tutta Italia nell'arco di due anni. Le esibizioni dureranno per un tempo non superiore ai 25 minuti e, per creare quello che noi chiamiamo lo spettacolo totale, durante i cambi palco avremo rappresentazioni di flash-theatre, danza acrobatica o arte circense.

VIDEOCLIP

Una sezione a metà tra il cinema e la musica, ogni sera verranno proiettati cortometraggi sia all'interno della sala di musica che in quella dei cortometraggi. Nella sala cortometraggi vengono proiettati i clip in concorso mentre nella sala grande i videoclip dei big ospiti.

DEEJAYING

Ogni sera cinque Dj in momenti diversi e in sale diverse tengono il ritmo della serata, accompagnano i pittori, gli intermezzi tra uno spettacolo e l'altro, e il fine serata nelle sale principali.

ARTIGIANATO

Questa sezione darà spazio ad una categoria artistica che difficilmente ne trova: gli artigiani moderni producono di tutto con le loro mani, pezzi unici, borse, anelli, collane, scarpe, maglie, artigianato vario, cristalli, strumenti, etc... Ogni sera alcuni di loro avranno la possibilità di esibirsi e mostrare i loro lavori, raccontando il processo di creazione artistica agli spettatori e mostrando le loro opere.

MODA & RICICLO

La sezione moda e riciclo coinvolge giovani artisti/stilisti emergenti, chiamandoli a confrontare il loro estro e la loro creatività in performance estemporanee. Gli artisti partecipanti saranno invitati a realizzare live un abito o un accessorio sulla base di un materiale riciclato che cambierà di volta in volta.

LETTERATURA

La letteratura al MARTELive riscopre la sua dimensione live con il reading e, durante l'evento, oltre gli emergenti ogni sera saranno presenti 2 ospiti di spicco tra i giovani autori italiani.

ARTE CIRCENSE

La sezione pi ù spettacolare del MARTELive, quella che pi ù stupisce il pubblico a partire dall'ingresso alle location con vari spettacoli acrobatici e di giocoleria, accoglie artisti provenienti da tutto il mondo e specializzati in qualunque disciplina circense: trampolieri, giocolieri, acrobati, funamboli, sputafuoco, mangiafuoco, fachiri, saltimbanchi, clown, mimi.

PITTURA LIVE

La pittura diventa spettacolo e performance legandosi e ispirandosi alle altre forme d'arte come il circo e la danza con un sottofondo musicale. Circa 15 pittori emergenti ogni sera si esibiscono in estemporanee accompagnati da performance di percussionisti, giocolieri, poeti e ballerini.

FOTOGRAFIA

La sezione fotografia, a differenza delle normali mostre fotografiche, prenderà vita secondo la formula foto-live con i 15 partecipanti ogni sera fotograferanno quello che accade durante MARteLive, condividendo nell'immediato le immagini e proiettandole sugli schermi.

GRAFICA

Sarà allestita una mostra collettiva con 9 opere realizzate con sistemi computerizzati di grafica digitale.

VIDEOARTE

L'avanguardia delle arti visive si mostra in chiave spettacolare con videoartist che si esibiranno negli spazi con azioni di videomapping e diverse installazioni.

SPAZIO JAM SESSION

Lo spazio Jam Session non è una vera e propria sezione ma è uno spazio multifunzionale dedicato agli artisti che hanno voglia di improvvisare nuove melodie, nuovi suoni, approfittando degli stimoli che il MARteLive offre. Questo è lo spazio dedicato agli artisti che non partecipano ufficialmente al MARteLive ma che hanno comunque voglia di esprimersi in qualche modo.

PUBBLICO DI RIFERIMENTO

Il bacino d'utenza di MArteLive Italia (concorso di preselezione per la Biennale MArteLive) è classificabile come:

- Pubblico di **età giovane, compresa tra i 18 ed i 35 anni**
 - Pubblico con **grado di formazione alto**
 - **Giovani attivi e alternativi tra i 18 e i 35 anni**
- **Atteggiamento positivo verso i consumi** e alla ricerca di esperienze uniche. Curiosi, con valori profondi. Desiderosi di condividere contenuti etici e sociali
- Prevalentemente **studenti e impiegati**, seguiti da **liberi professionisti del settore e non.**



MARTELIVE COME RINNOVAMENTO CULTURALE E SOCIALE

L'obiettivo principale di MARTELive è stato, sin dalla sua prima edizione, quello di **diffondere arte e cultura tra i giovani** attraverso la formula del divertimento e **in maniera non convenzionale**.

L'innovazione risiede nella natura stessa del progetto e del format MARTELive. Infatti, la **prerogativa dell'evento è la contemporaneità degli spettacoli in spazi diversi**, separati visivamente ed acusticamente.

Il tempo insegue lo spazio in un universo culturale che varia dalla musica alla danza, dal teatro alla pittura, dal circo alla letteratura, creando nell'osservatore l'idea dell'insieme racchiuso in una unica location. Il macro-progetto inoltre include **diverse politiche a sostegno delle fasce più svantaggiate di pubblico**, sia economicamente che socialmente.

Come accaduto con la Biennale MArteLive 2022, anche nella prossima edizione verranno coinvolte le periferie **urbane attraverso progetti specifici di interventi artistici/street art o eventi in location lontane dal centro cittadino**, per non contare i numerosi comuni laziali coinvolti, troppo spesso costretti a muoversi verso la capitale per fruire di cultura. Verranno poi creati **programmi educativi e workshop gratuiti** durante tutto il festival e **sarà introdotto il “biglietto sospeso”**, un’idea che prende spunto dalla tipica pratica del “caffè sospeso”: comprare al bar due caffè, berne uno e lasciare il restante “in sospeso” per il primo cliente che non potrà permetterselo. In tal senso Performativa sociale andrà alla ricerca di spettatori e sponsor disposti a utilizzare questa pratica di civiltà di condivisione anche in ambito artistico, sfruttando anche i bassissimi costi di vendita del biglietto. Comprando il biglietto in prevendita sarà possibile acquistare uno o più biglietti in sospeso che poi verranno distribuiti ad associazioni culturali e centri sociali che sapranno a chi offrire questa opportunità di intrattenimento. **Sconti sul biglietto anche per studenti e possessori di card quali Bibliocard, MArteCard, Youth Card, abbonamenti ATAC, etc.**

Nessuna categoria verrà dunque esclusa da questo grande progetto che non solo supporterà l'arte e gli artisti emergenti, che molto spesso hanno molte difficoltà nel veicolare la loro arte, ma anche tutte le categorie di pubblico, senza distinzioni né discriminazioni.

INTERVENTI DI EDUCAZIONE E OCCASIONI PER LA CREATIVITÀ EMERGENTE DURANTE LA BIENNALE 2024

Tra le sezioni della Biennale MArteLive una delle più importanti è sicuramente quella dei Workshop della Biennale realizzati in collaborazione con FormazioneLive. Durante il periodo che va dal 29 novembre al 10 dicembre sono previsti **40 appuntamenti dedicati** all'arte e alla cultura, all'universo delle arti performative e ai laboratori pratici in moda, fotografia, pittura, musica e arti circensi, organizzati in collaborazione con FormazioneLive. Gli incontri (quasi tutti in modalità gratuita, previa prenotazione) prevedono diversi argomenti: nel passato sono stati realizzati **workshops su web series e marketing non convenzionale, sulla museologia contemporanea, sull'uso delle stampanti 3D e sulle tecniche e la storia dei pigmenti colorati, sulla fotografia di moda (con Angelo Cricchi), sull'editoria e sull'Urban Art**, etc. Per meglio valorizzare e dare visibilità agli artisti vincitori si organizza un evento dedicato, in chiusura della Biennale MArteLive, chiamato **MArteAwards**, durante il quale vengono premiati tutti gli artisti in presenza del pubblico, dei giornalisti e degli addetti ai lavori. Uno dei **concorsi che assegna il numero più alto di premi in Italia, oltre 150 distribuiti nelle 16 sezioni artistiche** tra produzioni discografiche, pubblicazioni di libri, realizzazione di spettacoli teatrali, di danza, ingaggi, grande visibilità su stampa di settore, una sorta di agenzia/collettivo artistico grazie alla quale si inizia un percorso di circuitazione a livello nazionale ed internazionale.

Associazione PROCULT: RAPPORTI CON UNIVERSITÀ, SCUOLE E FORMAZIONE

MArteLive nasce nel 2001 **come progetto studentesco nella Facoltà di Economia dell'Università RomaTre**, da un'idea **di Giuseppe Casa**, all'epoca studente universitario, che iniziò a far collaborare artisti provenienti dall'Accademia di Belle Arti, dalla facoltà di Economia, dal DAMS e altri studenti universitari nell'organizzazione della prima edizione di MArteLive.

Dal lontano 2001, lo scambio e le collaborazioni con gli istituti universitari non si sono mai interrotti. Procult è passata **per l'organizzazione di eventi e rassegne sempre all'interno dell'Università Roma Tre**, ma ha anche partecipato e collaborato con l'organizzazione di alcuni **eventi all'interno dell'Estate alla Sapienza**.

L'Associazione Culturale Procult, inoltre, è **convenzionata** con tutte le **Università Pubbliche di Roma e con diversi istituti privati di formazione professionale**, e offre ogni anno a numerosi studenti la possibilità di svolgere stage formativi nell'ambito dell'organizzazione di eventi culturali.

Procult vanta inoltre **partnership significative** con associazioni del territorio e associazioni nazionali, come il **CSFA DAMS, il centro Aeon, l'ISFCI, il MEI, la Scuola Graffiti**, e molte altre, con le quali ha potuto avviare percorsi condivisi di **promozione del territorio e di valorizzazione dell'identità dello stesso**.

Parallelamente l'Associazione svolge anche attività formativa attraverso il progetto FormazioneLive che vede coinvolti spesso anche docenti universitari e personalità altamente qualificate del mondo dell'organizzazione di eventi culturali.

Dal 2020 è inoltre **possibile accedere gratuitamente alla formazione** offerta grazie all'inserimento dell'associazione e dei corsi da essa promossi nei **Programmi di Politica Attiva del Lavoro promossi dalla Regione Lazio**.

*I giovani al di sotto dei 30 anni residenti nella Regione Lazio , che sono iscritti a Garanzia Giovani (Misura 7.1- Autoimprenditoria), o che hanno firmato il **Contratto di Ricollocazione GENERAZIONI** , scegliendo la 'Work Experience', possono selezionare Procult come Agenzia da cui farsi accompagnare nel mondo del lavoro in ambito culturale.*

LA BIENNALE MARTELIVE PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO E LA TUTELA DEL PATRIMONIO



La **Biennale MArteLive 2024** punta alla crescita del suo pubblico anche attraverso **azioni mirate in campo turistico e di valorizzazione del territorio**. Svolgendo attività artistica e promozionale sia nella città di Roma che nella Regione Lazio, dispone infatti di un potenziale di risorse e opportunità infinite!

Unendo le potenzialità derivanti dal turismo a quelle derivanti dalle attività culturali, si punta a **creare un connubio vincente tra attrattività e qualità dell'offerta culturale e artistica**. Le pagine web saranno disponibili sia in italiano che in inglese per favorire la consultazione e una promozione più ampia possibile.

Inoltre, come già accaduto con le passate edizioni, si prevedono **collaborazioni** con ambasciate straniere e istituti di cultura, con l'obiettivo di:

- **Aumentare il bacino di utenze**
- **Favorire lo scambio culturale**
- **Contribuire alla promozione di turismo sostenibile e di qualità.**

L'obiettivo è coinvolgere **attori turistici istituzionali internazionali**, grazie anche agli accordi con le ambasciate, che permettano di usufruire di sconti e promozioni per chi vuole visitare Roma e il Lazio e contemporaneamente godere di uno o più spettacoli.

Si punta, inoltre, alla **mobilità giovanile** proveniente da tutta Europa, con nomi e artisti internazionali, promozione mirata e grande attenzione alla comunicazione in ogni sua forma. L'intento è quello di diventare un punto di riferimento europeo per i giovani artisti e il loro pubblico, muovendo più persone possibili da tutte le nazionalità europee verso l'Italia. L'idea è quella di creare "pacchetti turistici" studiati in partnership con agenzie turistiche locali e altre strutture regionali e promuovere questi pacchetti tramite il web e le piattaforme di crowdfunding come MArteCrowd.

I pacchetti saranno potenzialmente acquistabili da tutto il mondo e comprenderanno, in base al prezzo e agli accordi pattuiti con le strutture, l'ingresso gratuito a tutti gli eventi (o ad alcuni di essi) e il pernottamento in una struttura partner. Ogni pacchetto potrà poi essere arricchito con offerte esclusive, promozioni specifiche in base al paese di provenienza, etc.

In questo modo potremo ottenere due grossi risultati:

- **Recuperare risorse economiche per il festival, grazie alle donazioni e all'acquisto dei pacchetti tramite crowdfunding**
- **Attrarre turisti da tutto il mondo grazie a un'offerta complementare dal punto di vista turistico e culturale che comporterà impatti e indotti economici estremamente positivi per tutto il territorio.**

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Ogni anno viene sviluppato un **piano di comunicazione integrata tra materiale cartaceo, spot radiofonici e pubblicità web** capace di generare circa **31.000.000 di CONTATTI** su scala nazionale.

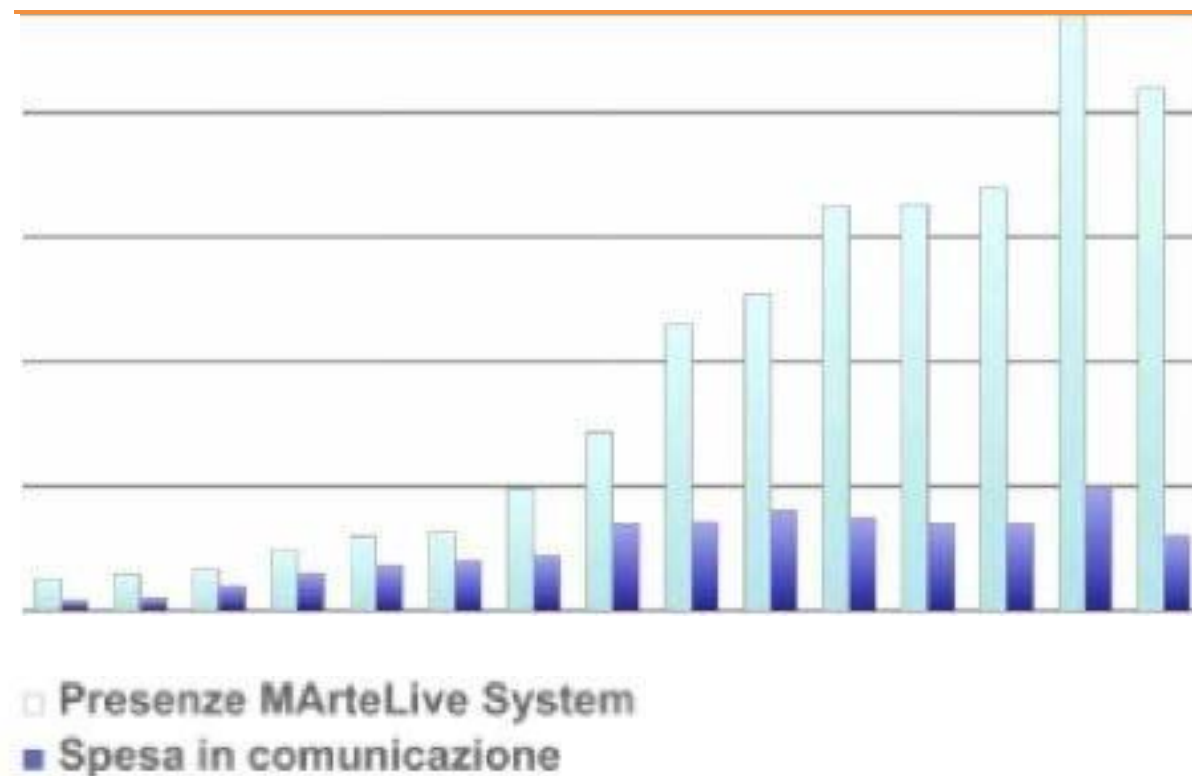
Un brand molto forte e riconoscibile con una struttura ben definita per declinare al meglio anche tutti i singoli progetticolaterali. La strategia di comunicazione è **trasversale** e mira ad assicurare una **diffusione capillare** al fine di **garantire un'effettiva visibility** così come un adeguato coordinamento tra le diverse azioni di comunicazione previste, nonché la capitalizzazione dei risultati raggiunti. Dal 2001 ad oggi sono state oltre 600.000 le presenze registrate ai nostri eventi a cui si aggiungono oltre **10.000.000 di page views sui siti del network**.

MARTELive è stato uno dei primi eventi in Italia a **sfruttare a pieno le potenzialità della rete**, sviluppando un piano di comunicazione integrata in grado di valorizzare al massimo tutti gli strumenti digitali. Un insieme di media e strumenti di comunicazione costituiscono il **MARTEMediaNetwork: il portale MARTEChannel, MARTEMagazine, MARTERadio, lacommunity, la newsletter e i social network: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube**. Una galassia di siti correlati in continua crescita che genera ogni anno oltre 400.000 visitatori unici con una base di oltre **57.000 indirizzi e-mail e più di 170.000 iscritti** ai vari profili sui social network.

Nel corso del tempo abbiamo affinato sempre di più le tecniche di sponsorizzazione dei nostri eventi e prodotti, riuscendo così a ottimizzare il rapporto costo-risultato. Nel grafico è rappresentato l'investimento economico in rapporto agli obiettivi raggiunti, evidenziando come anno dopo anno, con un minimo incremento di spesa, gli effetti in termini di diffusione siano cresciuti esponenzialmente.

Uno dei punti di forza e dell'efficacia della comunicazione di MARteLive risiede proprio nel MARteLive System. Il **grande numero di eventi e iniziative realizzati durante tutto l'anno e la capillarità raggiunta sul tutto il territorio nazionale sono lo strumento di comunicazione virale** più efficace a disposizione di MARteLive.

La forza comunicativa del MARteLive System presenze/spesa in comunicazione

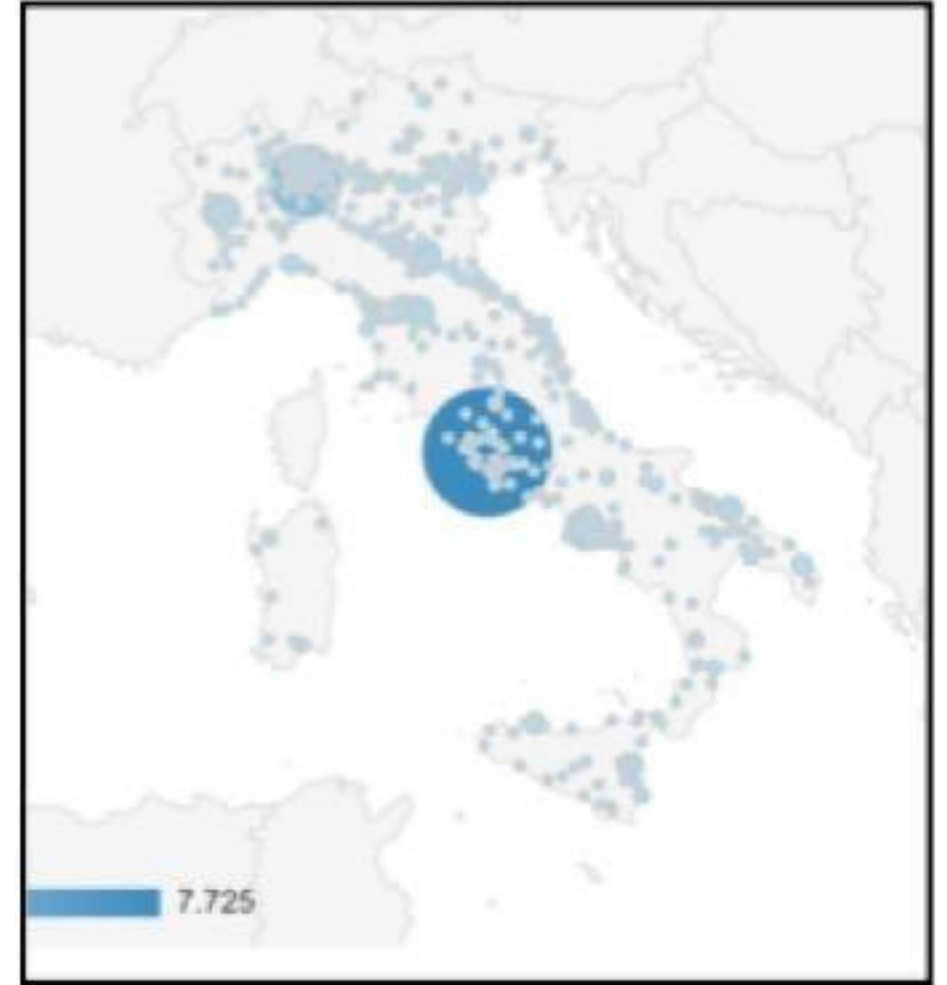


L'aumento dell' investimento in comunicazione ha portato un sensibile incremento dei risultati in termini di **presenze e visibility** anche per lo sponsor.

La rete di contatti acquisita e il grande numero di eventi e iniziative realizzate permette di **ottimizzare i costi di produzione del materiale pubblicitario e, allo stesso tempo, ottenere ogni anno risultati di pubblico** complessivamente più elevati , mantenendo la spesa costante.

La mappa accanto, ricavata dalle statistiche di Google Analytics, fornisce un'idea della presenza e dell'attività sul territorio nazionale svolta negli ultimi mesi.

Come si può notare, la nostra strategia di comunicazione copre l'intero territorio nazionale



Il Messaggero

Roma per una sera diventa New York



Stasera, Friday Night in Via Celsa. In alto: il dj set di Daddy G e il rap di Priestess

CORRIERE DELLA SERA



Al Centrale il dj set di Daddy G e il rap della giovane Priestess

Daddy G (foto), all'evento Friday Night in Via Celsa, in alto: il dj set di Daddy G e il rap di Priestess. In basso: il dj set di Daddy G e il rap di Priestess. In basso: il dj set di Daddy G e il rap di Priestess.



CORRIERE DELLA SERA

Musica fra le rovine



ANSA Cultura

Street Art for Rights, da periferia l'arte per il cambiamento

18-25/3 a Settaceneri e Corviale con Diamond, Solo e Moby Dick

RIASSUNTO

ROMA

17 MARZO 2019

NEWS

Suggested

Facebook

Twitter

Adn

Corriere

Il sole 24 ore

Pubblitec

enel

Saggi Oggi

Del Emme è di... (19/03/2019)

Cultura e Pagine

Tutto il giorno è di... (19/03/2019)

(ANSA) - ROMA, 17 MAR - Dalla periferia della Capitale per lanciare un messaggio di impegno civile, utilizzando l'arte come strumento di sensibilizzazione sul concetto chiave di sviluppo sostenibile: dal 18 al 25 marzo arriva a Roma il primo ciclo di Street Art for Rights, progetto triennale ideato e diretto da Giuseppe Casa e curato da Oriana Rizzuto, che coinvolgerà i quartieri periferici di Mezzocamino e Corviale e che potrà essere realizzato anche in zona rossa del momento che non prevede la partecipazione diretta del pubblico. L'iniziativa, nell'ambito della quale saranno realizzate 17 opere di arte urbana di altrettanti artisti nazionali e internazionali nelle periferie di Roma per raccontare gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 - Sustainable Development Goals (SDGs) - dell'agenzia ONU, in questa prima annualità vedrà protagonisti gli street artist Diamond, Solo e Moby Dick.



MARTELive, la Biennale dei talenti invade Roma

Ida Di Grazia

Mila artisti nazionali e internazionali, oltre trecento spettacoli da domani al 14 dicembre.

È **MARTELive** 2019, un ciclo di concerti e culture che coinvolgerà tutta la periferia romana: Tor Shanti, Toffi, Anelli, Trevignano Romano, Cerveteri, Ladispoli, Cassina, Fregene, Corchiani, Antinolfi, Manziana - che ospiteranno i migliori artisti emergenti in 16 diverse categorie: musica, teatro, danza, cinema, fotografia, cinema, videata, letteratura, coreografia, performance, arte contemporanea, scrittura, illustrazione e grafica, street art, moda, videodj e d - attraverso l'organizzazione di eventi e un percorso che mette in palio oltre 150 premi. La Biennale, è divisa in due fasi, la prima con Lo spettacolo scelti, evento multimediali in cui oltre 450 artisti si confrontano al Planet Live Club via del Colonnaio 38 da oggi a giovedì. Si partirà con il direttore (romano) Bolo Biondelli, poi Giorgio Canali e i Basso Jucos, Wajdi Saati Badi Assi e il direttore del Moggi e Carmelo Pignone vice e direttore di Mada al Tahr. La seconda parte, invece, inizierà venerdì e fino al 14 rappresenterà l'ospite del festival su scale cittadine e ingegnerie, con decine di eventi off che avvengono in spazi periferici e soprattutto in 18 progetti speciali. Il festival nella lunga notte di La Biennale su Ardeati, al Largo Veronesi e saranno Tre Allegri Ragazzi Morti che quest'anno compiono 25 anni di esistenza. Tra i nomi di artisti-scenari, spicca tra gli altri Daddy G e il dj del Massive Attack.

● La versione integrale su Leggo.it

CONTINUITÀ PLURIENNALE DEL PROGETTO

Procult è l'associazione culturale che dal 2001 si occupa **di promuovere l'arte emergente in tutte le sue sfaccettature** attraverso l'organizzazione dello **storico contest MArteLive** e la realizzazione di numerosissime iniziative culturali ad esso collegate.

Dopo ben oltre 19 anni di attività, **Procult** conta infatti con **un curriculum ricco** di esperienze e progetti realizzati , che evidenziano **l'impegno costante** dell'associazione nei territori di riferimentoe, più in generale, la volontà di **attivare processi di trasformazione** sociale che possano favorire la **partecipazione e l'accessibilità** alla cultura.



Tra **il 2001 e il 2021**, con tutte le sue attività Procult e l'organizzazione di MArteLive hanno coinvolto:

661.220 tra giovani , meno giovani, studenti, artisti, e professionisti del

settore **in 2200 eventi** e progetti realizzati o che abbiamo contribuito ad

organizzare

per un numero complessivo di **32 cittadine del Lazio e di 14 quartieri della capital** e che hanno ospitato gli eventi o sono state protagoniste di progetti speciali

e un totale di ben oltre **78 tra organizzazioni e associazioni** , che hanno contribuito alla programmazione e realizzazione dei progetti.

14 partner europei

Negli anni **Procult** ha sviluppato un importante **rapporto con numerose associazioni romane e laziali** attive sul territorio, ma anche un **forte network** di locali che ha permesso, attraverso l'organizzazione dell'evento, di favorire un indotto economico verso le cittadine e le zone in cui è approdato.

Diverse associazioni si sono ispirate al **modello organizzativo di MArteLive** ed è per questo che con il corso del tempo si sono creati dei veri e propri **Nuclei organizzativi regionali**, che consentono all'associazione di lavorare costantemente allo sviluppo di una forte rete di contatti con le istituzioni e le altre realtà operanti sul territorio nazionale.

- Dal 2006 l'evento MArteLive presentato da Procult è stato vincitore del **bando della Regione Lazio dedicato alle attività ricorrenti**.
- Nel 2014 è rientrato tra i progetti di particolare interesse e rilevanza per la Città di Roma, sempre tramite bando comunale, dal 2017 al 2019 è stato finanziato **dal Bando Estate Romana**.
- Nel 2020 diventa vincitore del **bando Contemporaneamente Roma 2020-21-22**, per il quale già si stanno pianificando una costellazione di attività culturali che graviteranno attorno all'universo MArteLive e saranno diffuse in tutta la città.
- Se tra il 2006 e il 2019 MArteLive è cresciuto esponenzialmente esportando il proprio format in tutta Italia, **nel 2020** grazie all'esperienza acquisita e al riconoscimento del **programma Europa Creativa ha superato finalmente i confini nazionali ed è diventato un progetto internazionale**, che coinvolge altre 3 organizzazioni partner europee e oltre 10.000 artisti provenienti da 27 paesi.

CONTATTI

Direttore Artistico: Giuseppe Casa

+39 3498724183

giuseppe.casa@martelive.it

Responsabile Comunicazione: Francesco Lo Brutto

francesco.lobrutto@martelive.it

LINK UTILI

www.martelive.it

www.labiennale.eu

www.martelivesystem.net

www.martecrowd.it

www.marteticket.it

<https://martecard.eu>

www.martelabel.com

[m](#)

www.martepress.eu

www.formazionelive.eu

www.scuderiemartelive.it

www.martegallery.eu

<https://www.martelive.eu>